Target Travel Marketing heeft de promotie van de USA in haar DNA

Met een groot aantal Amerikaanse staten en bestemmingen als klant, kan rustig worden gesteld dat het reizen naar en het promoten van de Verenigde Staten in het DNA van destination marketing & communicatie bureau Target Travel Marketing (TTM) zit.

Met de stad Chicago en de staten Wyoming, Montana, South & North Dakota, Idaho (Wild West USA) Texas, Mississippi & Tennessee, Minnesota en Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Vermont en Rhode Island (Discover New England) in de portfolio is TTM verantwoordelijk voor de promotie van een groot deel van de USA in de Benelux.

1 miljoen bezoekers in 2017

De USA is wereldwijd een populaire bestemming. De VS trekt maar liefst zo'n 66,6 miljoen reizigers, waar zij gemiddeld $4.454 per persoon uitgaven en 18 nachten verbleven. Uit de jaarcijfers van OTTI (Office of Travel and Tourism Industries) blijkt dat 591.746 Nederlanders in 2012 naar de USA reisden, waarmee Nederland op een 17e plaats staat (de cijfers voor 2013 komen rond april uit). Dit is een lichte daling in vergelijking met het voorgaande jaar, maar met een min van 2% blijft ons land redelijk stabiel. Wel is een verdere verschuiving naar het modulaire boeken te zien. Dit neemt steeds verder toe ten opzichte van de kant en klare pakketreizen.
Het totaal aan uitgaven blijft ook stijgen, in 2012 maar liefst met 9%. En aangezien de zakelijke markt iets meer gekrompen is, kan men stellen dat de vakantiemarkt (80% van de aantallen) voor de USA nog steeds een groot potentieel vertoont. De voorspelling van het OTTI is een verdere groei met 14% tot 700.000 in 2017. Met België daarbij opgeteld hoopt men zelfs de magische 1 miljoen te halen.

Indruk van Wild West USA.

Amerika's iconen: de skyscrapers van Chicago.

Trends in bestemmingen

Van oudsher staan New York, Californië en Florida in de top 3 van bestemmingen in de USA. Toch is er een steeds groeiende belangstelling voor 'het andere Amerika'. Dit komt ook doordat de USA veel repeaters trekt, geholpen door een ruime keuze aan rechtstreekse en betaalbare vluchten. Reizen per camper vormt een andere duidelijke trend. De populariteit hiervan is enorm toegenomen. Dit zie je onder meer in een groeiende belangstelling voor wegbrengspecials. Ook sluit dit aan bij de trend dat steeds meer gezinnen kiezen voor de USA als bestemming. De overweldigende natuur van Yellowstone, het karakteristieke Mount Rushmore, de verrassende stad Chicago en de muzikale regio's Tennessee en Mississippi noteren nog steeds groeicijfers als het gaat om bezoekers uit de Benelux. De zeer gunstige dollarkoers van dit moment zorgt voor een extra boost in de boekingen.

TTM promoot de USA

TTM coördineert de deelname van reisagenten en touroperators aan internationale studiereizen zoals de Megafam, Round Up en Summits voor Wild West USA, Discover New England, Chicago (dit jaar gastheer van IPW14) en Travel South. Maar zij zorgt er ook voor dat de reisindustrie in Nederland kennis kan maken met vertegenwoordigers uit de USA door middel van het organiseren van sales missies en workshops.

Naast alle activiteiten voor de reisindustrie organiseert TTM groeps- en individuele persreizen voor haar accounts, verzorgt persberichten en artikelen en is uitgever van de Travel Planner USA. Dit is een handzaam boekje met een overzicht van alle Amerikaanse staten (te bestellen via TWI). Daarnaast werkt TTM samen met programma's als '3 op Reis' en 'Vlaanderen Vakantieland'. Ook is TTM nauw betrokken bij de organisatie van de Brand USA paviljoens in de Benelux. TTM is met 11 medewerkers centraal gevestigd in Vleuten en is gespecialiseerd in alle aspecten van reisgerelateerde marketing en communicatie in de Benelux. Kijk voor meer informatie op www.targettravel.nl, bel +31 30 69 11 654 of mail naar marketing@targettravel.nl.