

Onjuist beeld over cijfers toerisme USA'

Tijdens de Vakantiebeurs in januari jongstleden werd de allereerste Travel Planner USA overhandigd aan Consul General van de Verenigde Staten, Julie Ruterbories. Alle informatie over reizen naar de Verenigde Staten zoals reisdocumenten, douane en bagage en korte beschrijvingen van de Staten is overzichtelijk in de Travel Planner USA te vinden. De Planner bereikt ruim 15.000 reislustige consumenten door onder meer uitgaven te verspreiden op workshops en beurzen. Om de Travel Planner USA te kunnen publiceren heeft Target Travel Marketing feiten en cijfers ingezameld van onder meer de Amerikaanse overheid. De cijfers wat betreft het inkomend toerisme van de Benelux naar de Verenigde Staten van de GfK/ANVR geven heel wat anders weer dan de cijfers die staan gerapporteerd in het rapport van Target Travel. Arjan Helle, directeur Target Travel Marketing sprak hierover met Reisburo Actueel.

Target Travel Marketing is gespecialiseerd in alle aspecten van reisgerelateerde Marketing en Communicatie in de Nederlandse en Belgische markt. Naast 'destination marketing' voor een zevental Amerikaanse staten en het organiseren van het Discover America Paviljoen' op de Vakantiebeurs publiceerde Target Travel Marketing onlangs de Amerika Travel Planner en het rapport 'How to TARGET your US travel product to the

Benelux markt'. In het rapport is onder meer te lezen dat er in 2008 -met een stijging van 21% ten opzichte van 2007- maar liefst 900.000 reizigers vanuit Nederland en België, Amerikaans grondgebied betraden. Na de UK, Japan, Duitsland en Frankrijk staat de Benelux op nummer vijf wat betreft meeste overzeese bezoekers aan de Verenigde Staten. Helle: 'Met 900.000 arrivals zijn we een belangrijke markt voor USA, belangrijker dan Italië of Brazilië bijvoorbeeld'.

Misverstanden

In 2008 kunnen we volgens Helle spreken over een topjaar wat betreft de arrivalfigures naar Amerika. De reden voor dit fantastische jaar voor de Verenigde Staten was onder meer de gunstige dollarkoers. 2009 was vooral dankzij de crisis een erg moeilijk jaar. Het was dan ook zo goed als onmogelijk om de hoge cijfers van 2008 voort te zetten. Arjan Helle: 'Uit de absolute cijfers die door de Amerikaanse overheid zijn gepubliceerd, blijkt dat de aankomsten

vanuit Nederland maar met 9,8% zijn gedaald. GfK/ANVR geeft weer dat er een daling bestaat van 38% tussen 2008 en 2009. Die 38% heeft echter alleen betrekking op de verkochte pakketreizen en niet over de totale aankomsten in de Verenigde Staten'. De cijfers van GfK/ANVR geven conclusies weer van de cijfers die ANVR-aangesloten touroperators door hebben gegeven. Helle: 'Hierdoor ontstaan er misverstanden want vervolgens neemt de Telegraaf deze cijfers weer over en daar wordt dan niet bij gemeld dat de cijfers puur over ANVR-aangesloten bedrijven gaan. Hierdoor krijgt de rest van het land een verkeerde indruk van de arrivals in Amerika'. De pakketreizen omvatten namelijk maar 17% van het totaal aantal reizen dat, ongeacht om welke reden dan ook, naar Amerika wordt geboekt vanuit Nederland. Denk ook aan zakenreizigers en losse componenten zoals enkel geboekte vluchten naar de Verenigde Staten. Helle: 'Uiteraard is er wel sprake van een daling van het aantal Nederlanders naar



Helle: 'De cijfers van 2009 blijken nog altijd hoger dan die van 2007'.

Amerika vooral door de economische crisis, maar we hebben ook te maken met een verschuiving van pakketreizen naar losse componenten'. In totaal gaat het om een daling van 60.000 arrivals tussen 2008 en 2009. 'Dit is een behoorlijk aantal, maar lang geen 38%. De cijfers van het eerste kwartaal 2010 spreken over een toename van zo'n 6% ten opzichte van dezelfde maanden vorig jaar. Jammer dat GfK/ANVR deze cijfers niet publiceren als een soort referentiekader', vertelt Helle. 'Als je de cijfers van 2005 tot en met 2009 met uitzondering van 2008 naast elkaar legt, zie je dat 2009 nog helemaal niet zo'n heel slecht jaar was voor Amerika en loopt 2009 goed mee in de stijgende lijn wat betreft arrivalfigures. 2008 was gewoon een uitschieter.'

Melanie van Grunsven



Overhandiging eerste Travel Planner USA aan Consul General van de Verenigde Staten, Julie Ruterbories.