



'Het doel is reizigers te enthousiasmeren en informeren over de vijf staten van The Great American West'

Marjolein Fraanje in het Sawtooth National Recreation Area

De vijf staten van The Great American West (North Dakota, South Dakota, Montana, Wyoming en Idaho) behoren tot de meest iconische van de Verenigde Staten. Hier vind je alles wat het land zo bijzonder maakt. Het promoten van deze bestemming in Nederland en België moet dan ook een droom zijn. Marjolein Fraanje leeft die droom en *AmericA* sprak met haar.

TEKST → JAAP VAN SPLUNTER

In de Benelux is Marjolein Fraanje ontegenzeggelijk het gezicht van The Great American West, het samenwerkingsverband van North Dakota, South Dakota, Montana, Wyoming en sinds dit jaar ook Idaho. De naam The Great American West is wel toepasselijk voor hetgeen waar het hier om draait: het culturele erfgoed van de Native Americans, de fascinerende historie van pioniers op ontdekkingsstocht en de echte Wild West-avonturen van cowboys. Bovendien worden in deze regio majestueuze nationale parken als Yellowstone National Park en Glacier National Park afgewisseld met prachtige historische plekken en zijn er eindeloze mogelijkheden om op een actieve manier de omgeving en natuur van deze vijf Amerikaanse staten te ontdekken.

Enthousiasmeren en informeren

Al sinds 1993 vertegenwoordigt het Nederlandse Target Travel Marketing (TTM) deze vijf Amerikaanse staten in de Benelux. Zij zorgen ervoor dat de staten onder de aandacht van zowel de media als de consument worden gebracht. Kom je The Great American West bijvoorbeeld tegen op de Vakantiebeurs in Utrecht? Dan zit TTM hier achter de organisatie. Het doel is reizigers te informeren over en enthousiasmeren voor de vijf staten. En dat gebeurt nu

dus al vele jaren onder leiding van Marjolein Fraanje, ondersteund door de onvermoeibare Marliz Schouten. Helemaal vanzelfsprekend was dat overigens niet, zo blijkt als we haar spreken op het nieuwe kantoor in Maarssen, gelegen aan Bisonspoor (mooie symbolische straatnaam als je klant in het Wilde Westen zit). Het was 25 jaar geleden dat Marjolein in dienst trad als secretaresse bij TTM. "Het klinkt gek, maar ik had niet zoveel met reizen. In de loop der jaren heb ik het me eigen gemaakt en ben het reizen ook echt leuk gaan vinden", vertelt Marjolein. Langzamerhand raakte ze meer betrokken bij de reisactiviteiten, zeker in 2008 toen ze accountmanager werd van Rocky Mountain International, de voorloper van The Great American West. Twee keer per jaar reisde ze met een groep journalisten of touroperators naar de VS om de vijf staten te promoten.

Flexibiliteit

Maar misschien wel de grootste invloed had een reis van één maand die ze samen met haar man maakte in 2011. "Ik was gewend om kort en met een overvol programma op pad te gaan met een groep mensen die puur beroepshalve megingen. En toen waren we ineens met z'n tweeën, hoefden we niets en konden alles van dag tot dag bekijken. Flexibiliteit ten top. Mijn man was onder de indruk van de hartelijkheid



Marjolein en haar man: paardrijden voor beginners

van de mensen, het wild dat gewoon längs de weg liep, het open en weidse landschap en het plezier in autorijden. En ik wil niet zeggen dat ik aan tunnelvisie leed, maar het is toch wel mooi om de spontane mening te horen van iemand die niet beroepsmatig met reizen of The Great American West bezig was en als consument zijn mening gaf."

Top 5

Inmiddels is Marjolein zowel privé als zakelijk al talloze keren naar het gebied van The Great American West geweest en kent het dan ook goed. Wat haar persoonlijke Top 5 is, met één per staat? Grand Teton National Park is haar favoriet in Wyoming: "Indrukwekkende berglandschappen en veel wilde dieren, maken een bezoek aan dit park een absolute must." Bij Montana denkt iedereen natuurlijk meteen aan die oneindige en mooie luchten, niet voor niets *Big Sky Country* genoemd, maar Marjolein licht er één bestemming uit: Glacier National Park. "We kwamen daar een beer langs de weg tegen en hebben een half uur stilgestaan, terwijl er niemand was te zien. Alleen dat was al een onvergetelijke beleving en misschien wel symbolisch waar Montana voor staat." In Idaho wordt Red Fish Lake eruit gepikt: "Volgens de legende waren er zoveel zalmen aan het paren in het meer, dat het compleet rood kleurde. Vandaar de naam. Bij het meer heb je duizelingwekkende

uitzichten op de besneeuwde Sawtooth Range." In North Dakota is het verrassenderwijs Fargo dat wordt genoemd. "Het Theodore Roosevelt National Park is natuurlijk landschappelijk de kers op de taart, maar ik wil toch de plaats Fargo noemen. Naast vele verwijzingen naar Native Americans heeft Fargo verrassend veel te bieden. Kunstliefhebbers, kinderen en honkbalfans zullen zich uitstekend vermaken in de plaatselijke musea." En tot slot tipt Marjolein Rapid City in South Dakota: "Mount Rushmore National Memorial en Crazy Horse Memorial zijn hier de blikvangers, maar ook hier wil ik iets anders eruit lichten. Rapid City is echt hip en trendy en de laatste tien jaar heeft de stad een enorme facelift ondergaan."

Don't rush, relax

Tot slot benadrukt Marjolein om je niet te beperken tot de highlights. "Ook buiten de publiekstrekkers is er zoveel te zien en te doen in The Great American West. Ga eens van de gebaande paden. En maak vooral keuzes, want de afstanden zijn enorm. Prop je vakantie niet vol en neem de tijd om te genieten van het landschap, van de hartelijkheid van de mensen en van het goede eten. En als het kan: blijf minimaal twee nachten op één plaats. Dan krijg je zeker meteen een beter gevoel van de bestemming. Kortom, *don't rush, take the time to relax.*" www.greatamericanwest.nl



Glacier National Park, Montana



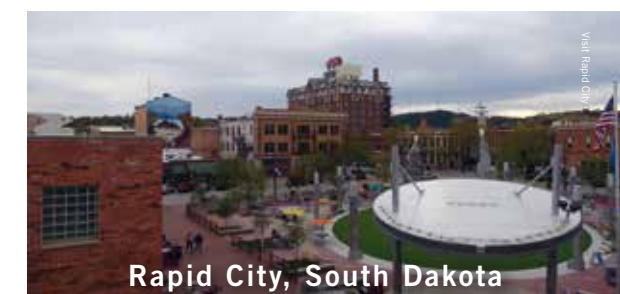
Grand Teton National Park, Wyoming



Red Fish Lake, Idaho



Fargo, North Dakota



Rapid City, South Dakota